

# MINNS DU

## DIN OCH FAMILJENS EKONOMI – GRUNDBOKEN S 114-119

1. Vad betyder ordet ekonomi?
2. Vad menar man med att pengar är en begränsad resurs?
3. a. Förklara vad man menar när man säger att man ska ha balans i sin ekonomi.  
b. Vilka två sätt finns i princip för att få balans i sin ekonomi?
4. Förklara skillnaden mellan fasta och rörliga utgifter. Ge exempel.
5. Två viktiga hjälpmedel som gör det lättare att hålla ordning på ekonomin är budget och kassabok. Förklara dessa båda begrepp.
6. Varför säger man att ungdomarna är en köpstark grupp?
7. Förklara vad det innebär att vara en del i familjens ekonomi?
8. Hur gammal måste man minst vara för att få handla på kredit?
9. När har du rätt att själv bestämma över dina inkomster?

## SPARA,LÅNA, SKULDFÄLLAN – GRUNDBOKEN S 120-123

1. Nämn två sätt att planera sitt sparande på.
2. Hur skiljer sig de olika sätten att spara?
3. Hur gammal måste du vara för att få låna pengar på bank eller handla på kredit?
4. Vad menas med effektiv ränta?
5. "Att låna är att pantsätta sin framtida ekonomi". Vad menar man med det uttrycket?
6. Vad innebär det att "gå i borgen"?
7. Vad är skillnaden mellan ett betalkort och ett kreditkort?
8. Vad gäller om man förlorat ett kontokort?
9. Vad menas med att hamna i "skuldfällan"?
10. Ge tre tips hur du håller koll på din ekonomi?
11. Vilka blir följderna om du hamnar i Kronofogdens register för en obetald skuld?
12. Hur länge finns man registrerad i Kronofogdens register efter att man betalat sin skuld?
13. Vad innebär det att Kronofogden begär utmätning?
14. Vilka möjligheter ger skuldsaneringslagen personer som dragit på sig stora skulder?

## FÖRSÄKRINGAR – GRUNDBOKEN S 124

1. Varför behöver man försäkringar?
2. Vad är självrisk?
3. I en hemförsäkring ingår bland annat "ansvarsförsäkring" och "rättsskydd". Vad innebär detta?
4. Måste också en oregistrerad moped enligt lagen vara trafikförsäkrad?

## KONSUMTION – GRUNDBOKEN S 125-126

1. a. Vad betyder ordet konsumtion?  
b. Vad är en konsument?
2. a. Vilken är den största utgiftsposten i familjens ekonomi?  
b. Nämn ett par andra stora utgiftsposter.
3. På vilket sätt är den rika världens konsumtion ett miljöhot?
4. Varför är bomullsplagg – till exempel jeans – så miljöovänliga att tillverka?

## REKLAMPÅVERKAN – GRUNDBOKEN S 127-130

1. Vad menas med marknadsföring?
2. Vad går all reklam ut på – det vill säga vilket är reklamens mål?
3. Nämn några olika reklammetoder för att locka dig till köp.
4. På vilket sätt blir vi själva "reklampelare" på de sociala medierna?
5. a. Varför ska man vara kritisk till företagens egna nätrecensioner som det låter kunderna göra för sina produkter?  
b. Hur skaffar man sig smart konsumentinformation för sitt köpbeslut?
6. a. Varför kan man aldrig säga att ett tvättmedel eller en bil är miljövänlig?  
b. Vad betyder det då att ett tvättmedel är miljömärkt?
7. Varför vill butiken att du helst går genom butiken i ett visst kundvarv?
8. Vad är spontanvaror? Och var placerar man helst sådana i butiken?
9. Ge några exempel på hur vi lockas köpa varor i butiken som vi inte planerat på förhand.

## KONSUMENTSKYDD, KONSUMENTINFORMATION, DIN RÄTT SOM KONSUMENT – GRUNDBOKEN S 131-134

1. Vad innefattar begreppet konsumentskydd?
2. Vad innebär det att konsumentinformationen ska vara opartisk?
3. Vad är Konsumentverket?
4. Vad kan Konsument Europa ge för konsumentråd utöver vad Konsumentverket kan ge?
5. Till vem vänder du dig med konsumentfrågor eller tvister?
6. Vilka tjänster kan konsumentbyråerna hjälpa konsumenterna med?
7. Förklara öppet köp och bytesrätt?
8. Är öppet köp och bytesrätt tvingande eller frivilligt för butiken?
9. Ge några råd vad man ska tänka på vid inköp av dyrare varor.
- 10 a. Hur länge har du möjlighet att reklamera en vara enligt konsumentköplagen?
- b. Vilka handlingar är därför viktiga att spara?